

¿Por qué una Web Premium?

una página web que mejorará tu negocio

Debido al auge digital de los últimos años y la situación económica actual, las empresas y pequeños negocios han visto la necesidad de digitalizarse para lograr captar clientes de forma automatizada y continua.

Pero tener presencia en internet no es suficiente, ya que existe un alto consumo de contenido y páginas webs de calidad. Como negocio, debemos estar a la altura de la calidad que de forma implícita necesitan las personas para que no desvíen la atención del producto o servicio que le ofrecemos.

Plataformas como Facebook, Instagram, Amazon, portales de noticias, coches.net, Wallapop, Vinted, Netflix, etc. Son visitadas a diario por nuestros clientes potenciales, lo que trae como consecuencia, que se acostumbren a navegar por páginas con un diseño excepcional y de alta calidad.

Es por esto, que no debemos creer que con una página web estándar lograremos vender de forma acelerada. Si aún no tienes una web o si tienes un sitio web lento, monótono y tiene problemas de adaptabilidad causará desconfianza total entre tus clientes y dará mala imagen a tu negocio.

Funcionalidades de una web premium



Diseño Premium

los diseños premium se caracterizan por su simplicidad y por lo bien enfocados que están para lograr los objetivos del negocio.



Imágenes propias

hacer uso de herramientas de diseño gráfico profesionales, da un salto de calidad a una web. Una imagen habla más que mil palabras.



imagen corporativa

se debe unificar la imagen corporativa para que tenga presencia en el sitio web. Haciendo uso de los colores corporativos e identificar la web con la marca.



Usabilidad

posiblemente es el aspecto más importante, la web debe ser intuitiva y de fácil navegación, los usuarios deben encontrar fácilmente y en muy pocos pasos la información que buscan..



Chats interactivos

Fundamentales para no perder clientes, nos sirven para dar una respuesta eficaz y rápida al momento de una duda.



Adaptabilidad en dispositivos

el 80% de las visitas a una web son por medio de un móvil, se debe garantizar que la web no tenga problemas de adaptación al tamaño de la pantalla del dispositivo que usa el cliente.



Rapidez

una web excesivamente lenta, perjudica su usabilidad y la entrada de usuarios. La rapidez evita que las personas se frustren al navegar en la página web.



Posicionamiento SEO

las webs premium deben incluir el uso de técnicas SEO web y de contenido, para el posicionamiento en los buscadores.



Formularios

Se deben incluir formularios personalizados y con la menor cantidad de campos posibles en cada sitio donde el usuario pueda necesitar información. Esto evita que deban saltar a otra página para interactuar contigo.



Intencionalidad comercial

la web debe ser creada para que cumpla con un objetivo definido, y todo el diseño, textos e imágenes deben tener esa intencionalidad sin que lo pueda detectar el usuario.



Correo corporativo

el correo corporativo es esencial para que los usuarios sientan que están hablando con una empresa profesional.



Enlace a RRSS

Es importante ofrecer toda la información posible de los lugares donde tenemos presencia en internet, igualmente botones que guíen al usuario en su navegación por la web.



Accesos directos

estos enlaces le dan la facilidad al usuario de con solo un clic poder ejecutar la acción que desean, sin necesidad de hacerlo manualmente.

Lo barato sale caro

Independientemente de las necesidades de tu negocio, debes ofrecer calidad en todo lo que concierna a tu empresa. Si necesitas una web pequeña con una sola página o muchas secciones o productos, asegúrate de contratarla con una agencia especializada.

Evita ser engañado por agencias que no realizan páginas web de calidad, y que además, en sus contratos suelen ser abusivos aprovechando tu desconocimiento. Recuerda que un sitio web es una inversión a largo plazo, pero... ¿Cómo identificar si una agencia no hará un trabajo de calidad?

A continuación, te ayudaremos a reconocer cuando una agencia web no te ofrecerá un buen servicio:

- No te ofrecen contrato de servicios.
- No se comprometen por escrito a cumplir con los plazos establecidos.
- Utilizan plantillas web predefinidas para todos sus clientes.
- No resuelven claramente tus dudas y hacen énfasis en vender.
- Te dicen que el dominio de tu web será tuyo pero no viene reflejado por escrito en ningún contrato.
- Las páginas webs que han hecho no te parecen buenas.
- Tienen planes excesivamente económicos.
- Tienen cotas mensuales indefinidas en el tiempo o con permanencias.
- Tienen muchas reseñas negativas en sus redes sociales.
- No conoces sus datos de empresa.
- No hablan de detalles contigo antes de cerrar el acuerdo y hagas el pago.
- Te aseguran estar en 1ra posición de Google con SEO.



START

Club

MARKETING